



Ajuntament de
Mollet del Vallès

Prova pràctica

Convocatòria P- 2/2021
[23/03/2022](#)

Comencen les obres de millora de l'avinguda Llibertat

L'Ajuntament de Mollet del Vallès inicia la setmana vinent les obres de millora de l'avinguda Llibertat. Els treballs tindran un cost de prop de 200.000 euros i duraran uns tres mesos en els que, entre d'altres aspectes, es millorarà l'accessibilitat i l'asfalt.

Les obres de millora i asfaltat de l'avinguda Llibertat, en el tram entre l'avinguda Badalona i el carrer Berenguer III, començaran el dia 24 de gener i es dividiran en 3 fases que tindran una durada total aproximada de tres mesos.

Fase 1

La primera fase començarà dilluns 24 de gener. Els treballs consistiran en la millora de l'accessibilitat a les cruïlles de l'avinguda Llibertat amb els carrers Sant Ramon, Alexander Fleming, Francesc Macià i Lluís Duran i també millores a la mobilitat a l'avinguda Llibertat.

En aquesta primera fase, el trànsit quedarà tallat pel carril que va en direcció al centre de la ciutat, és a dir, en sentit carrer Berenguer III i no hi haurà afectacions al Bus Urbà.

Fase 2

La segona fase consistirà en la construcció d'una plataforma elevada en el pas de vianants situat a la cruïlla amb el carrer Berenguer III. Durada aproximada 1 mes.

Fase 3

La tercera fase serà un període aproximat de tres dies en el qual s'asfaltarà i es pintarà tota l'avinguda.

L'alcalde de Mollet del Vallès, Josep Monràs, ha explicat que aquesta “és una obra molt important perquè afecta una de les artèries principals de la ciutat. És un dels punts de trobada de molts molletans i molletanes, que van al mercat, que fan les seves compres o que simplement passegen. Seguim treballant cada dia per millorar la ciutat i fer dels nostres carrers uns espais més amables i accessibles”.

Per la seva banda, la coordinadora de l'Àrea de Governança, Economia i Serveis Territorials, Mireia Dionisio, ha explicat que **“és una gran obra que és molt necessària. Que no es limita a asfaltar el carrer, va més enllà fent una reforma i modernització del carrer”**. Ha afegit que **“som conscients que totes les obres poden generar molèsties però la ciutat no es pot aturar i per això agraeixo, en avançat, la comprensió dels veïns i les veïnes”**.

Reubicació del mercat de la fruita i verdura

Les parades de fruites i verdura del mercat setmanal s'ubicaran, des de la setmana vinent, dimarts 25 de gener, i fins que acabin les obres, als carrers Ordidores i Rabassaires.

Les parades del parament de la llar ubicades a la Illa romandran a la seva ubicació habitual.

A la vista de la nota de premsa es demana respondre a les preguntes que es fan a continuació (només una resposta correcta):



Ajuntament de Mollet del Vallès

1. Per presentar el projecte de millores, l'Ajuntament convoca una roda de premsa. Quina d'aquestes opcions de convocatòria no conté cap error des del punt de vista gramatical?

- a) L'alcalde de Mollet del Vallès, Josep Monràs, presentarà el proper dimecres 19 de gener el projecte d'obres de millora de l'avinguda Llibertat. La roda de premsa tindrà lloc a la Sala de Govern de l'Ajuntament a les 11.30 h.
- b) L'Alcalde de Mollet del Vallès, Josep Monràs, presentarà el proper dimecres 19 de gener el projecte d'obres de millora de l'avinguda Llibertat. La roda de premsa tindrà lloc a la Sala de Govern de l'Ajuntament a les 11.30 h.
- c) L'Alcalde de Mollet del Vallès, Josep Monràs, presentarà el proper dimecres 19 de gener el projecte d'Obres de Millora de l'Avinguda Llibertat. La roda de premsa tindrà lloc a la Sala de Govern de l'Ajuntament a les 11.30 hores.
- d) L'alcalde de Mollet del Vallès, Josep Monràs, presentarà el proper dimecres 19 de Gener el projecte d'obres de millora de l'avinguda Llibertat. La roda de premsa tindrà lloc a la Sala de Govern de l'Ajuntament a les 11.30 h.

2. En l'enviament de la convocatòria de premsa per correu electrònic, ens adonem que un dels destinataris no rep el missatge perquè té la bústia del seu correu plena. A través d'un altre periodista, aconseguim una adreça de correu alternativa, que finalitza en "@gmail.com". Podem fer-la servir per enviar-li la convocatòria?

- a) Sí, perquè es tracta d'informació pública d'interès per al destinatari.
- b) Sí, perquè el periodista està registrat a la nostra base de dades i això suposa un consentiment explícit per enviar-li correus a qualsevol adreça seva.
- c) No, no podem fer cap enviament a cap adreça de correu electrònic que no estigui registrada a la nostra base de dades amb el consentiment explícit.
- d) Sí, perquè els professionals dels mitjans de comunicació sempre poden rebre informacions provinents dels gabinets de premsa i que siguin del seu interès sense haver de manifestar cap consentiment exprés.

3. Hores abans de la roda de premsa, el gabinet de premsa envia als mitjans de comunicació el dossier embargat fins a l'hora que comenci l'acte informatiu, per tal que puguin preparar material complementari com infografies, gràfics o postproduccions. Un dels mitjans no respecta l'embargament i publica a la seva pàgina web tota la informació dues hores abans de la roda de premsa. Davant aquesta situació, quina d'aquestes opcions podria dur a terme l'Ajuntament d'acord amb la legislació i el criteri de bones practiques del Col·legi de Periodistes?
- a) Adreçar-se a la direcció del mitjà per exercir el dret de rectificació reconegut a la legislació.
 - b) Negar la informació publicada i ajornar la roda de premsa fins a una altra data.
 - c) Exigir una compensació en forma de publicació d'una informació favorable als interessos municipals.
 - d) Cap de les anteriors
4. Un mitjà de comunicació habitualment crític amb la gestió de l'actual govern municipal ens demana una informació que no hem distribuït a la roda de premsa però que hem facilitat a altres mitjans que ens ho han demanat. Com a gabinet de premsa, tenim l'obligació de facilitar-li aquestes dades?
- a) No, podem reservar-nos el dret a no facilitar la informació sol·licitada perquè sabem que enfarà un ús tendenciós.
 - b) Sí, estem obligats a facilitar la mateixa informació que tenen els altres però podem condicionar l'ús que en facin.
 - c) No, els gabinets de premsa institucionals poden exercir el dret a la discrecionalitat per tal de garantir el bon govern en el marc del control de la informació.
 - d) Sí, estem obligats a facilitar la informació encara que es tracti d'un mitjà hostil als nostres interessos.
5. L'endemà de la roda de premsa, faig un seguiment del que s'ha publicat a Internet sobre el tema. Quina eina informàtica puc fer servir per marcar continguts i guardar notícies digitals, pàgines web, vídeos publicats a youtube i tuits i llegir-los posteriorment des del meu dispositiu?
- a) Google Reader.
 - b) Pocket.
 - c) Issuu.
 - d) Hootsuite.



Ajuntament de
Mollet del Vallès

6. Un mitjà de comunicació escrit de periodicitat mensual publica una notícia falsa sobre una suposada greu afectació de les obres de remodelació i l'Ajuntament decideix exercir el dret de rectificació. Si l'Ajuntament ha remès l'escrit de rectificació a la direcció del mitjà en el termini legalment establert, ¿com ha d'actuar aquest mitjà atès que degut a la seva periodicitat no pot publicar la rectificació en el termini de tres dies a partir de la seva recepció que fixa la llei?
- a) Ha de fer pública la rectificació dins l'esmentat termini en un altre mitjà de la mateixa zona i de difusió semblant, fent-se càrrec de les despeses corresponents.
 - b) Ha de fer pública la rectificació, i fer-se càrrec de les despeses, dins el termini establert de tres dies en tres mitjans de comunicació de la mateixa zona i de difusió semblant.
 - c) Ha d'esperar-se al següent número de la capçalera per tal de publicar la rectificació encara que superi el termini establert de tres dies que estableix la llei.
 - d) Cap de les tres respostes anteriors és correcta.
7. Una vegada finalitzades les obres es vol fer la inauguració i aprofitar per fer balanç de les millores d'accessibilitat fetes a la ciutat fins aquest moment, però s'acosta la data de les eleccions municipals. A partir de quin moment NO podrem fer aquest acte?
- a) A partir de 54 dies abans de la data dels comicis, que és quan es publica al BOE el decret de convocatòria de les eleccions.
 - b) A partir de 60 dies abans de la data dels comicis, que és quan se signa el decret de convocatòria de les eleccions.
 - c) A partir del dia que comença la campanya electoral.
 - d) A partir del primer dia laborable del mes en què tenen lloc els comicis.
8. Indiqueu l'opció VERDADERA dels següents comptes de Twitter de l'Ajuntament de Mollet a través dels quals es faria difusió d'aquesta campanya.
- a) @ajmollet.
 - b) @aj_mollet.
 - c) @mollet_ajuntament.
 - d) @viumollet.

9. El mercat no sedentari que es celebra els dimarts a l'avinguda Llibertat s'ha hagut de reubicar. Per comunicar la incidència al màxim de gent possible, des de Comunicació de l' Ajuntament de Mollet fan que aquesta informació aparegui a la part superior de la seva pàgina de Facebook i perfil de Twitter, utilitzant:

- a. Una publicació de portada.
- b. Una story.
- c. Una publicació premium.
- d. Una publicació fixa.

10. Com a part de la campanya d'informació, es volen fer vídeos per Instagram. Quina durada poden tenir?

- a) 60 segons en el feed, 45 segons en els stories i 60 minuts en Instagram TV.
- b) 60 segons en el feed, 15 segons en els stories i 60 minuts en Instagram TV.
- c) 30 segons en el feed, 10 segons en els stories i 90 minuts en Instagram TV.
- d) 15 segons en el feed, 10 segons en els stories i 60 minuts en Instagram TV.

11. L'Ajuntament elabora un pla específic per promocionar la mobilitat sostenible entre la plantilla municipal. Quines d'aquestes accions NO seria pròpia de la comunicació interna?

- a) Fer una crida a la plantilla mitjançant la Intranet perquè expliqui amb fotografies i/o anècdotes de la seva experiència
- b) Publicar un article a la intranet.
- c) Publicar notícies als espais web municipals
- d) Enviar una sèrie de correus electrònics explicant, amb un missatge diferent per a cada correu, els beneficis que pot portar fer ús de mitjans de transport sostenibles.

12. Encarreguem un vídeo promocional sobre la mobilitat sostenible per penjar als comptes de Facebook, Instagram i Twitter de l'Ajuntament de Mollet. L'empresa encarregada ens fa arribar un arxiu de tres minuts de durada. Decidim demanar-los una versió més curta, perquè atenent a les especificacions de cada xarxa social, la versió actual:

- a) Només es podria penjar a alguns comptes de Twitter, Facebook i Instagram TV.
- b) Només es podria penjar a Instagram i Twitter.
- c) Només es podria penjar a Twitter i Facebook.
- d) No es podria penjar a cap de les xarxes esmentades.



Ajuntament de
Mollet del Vallès

13. Una vegada finalitzades les obres es vol fer la inauguració i aprofitar per fer balanç de les millores d'accessibilitat fetes a la ciutat fins aquest moment, a més dels mitjans de comunicació, convidem a l' associació de veïns i a les persones que han participat en el procés d'elaboració del Pla de Mobilitat. Des del Departament de Protocol cursen les invitacions corresponents. En funció del seu rang, quin tractament li correspon a l'alcalde o alcaldessa de Mollet del Vallès en aquesta invitació?

- a) Il·lm/a Sr. / Sra.
- b) Excm./a. Sr./Sra.
- c) M. I. Sr. / Sra.
- d) Hble. Sr. / Sra.

14. Per donar a conèixer el projecte, volem fer una campanya de publicitat en mitjans. Dels següents elements, quins tres són imprescindibles que s'indiquin en la preparació d'un brífing de mitjans? Indiqueu la resposta CORRECTA:

- a) El pressupost, el públic objectiu i la creativitat de la campanya.
- b) El pressupost, el públic objectiu i el calendari de la campanya.
- c) El pressupost, el calendari de la campanya i la presència institucional prevista en la presentació de la campanya.
- d) El pressupost, la creativitat de la campanya i la presència institucional prevista en la presentació de la campanya.

15. Es decideix obrir un procés participatiu, on la ciutadania pugui participar aportant suggeriments o informant d'incidències sobre temes de mobilitat. Quin es el domini web de l'espai de participació de l'Ajuntament de Mollet?

- a) L'ajuntament no disposa d'espai web destinat a processos de Participació
- b) Espai Decidim Mollet del Vallès
- c) participa311-mollet.diba.cat.
- d) B i C són correctes

16. Per tal d'arribar al màxim de població possible i recollir l'opinió de la ciutadania, a banda de l'espai web municipal destinat a facilitar la participació ciutadana, de quins altres espais, programes o òrgans de participació disposa la ciutat:

- a) Només disposa de l'espai web municipal.
- b) Consell de Ciutat
- c) **Consell de Ciutat i programa Espai 26**
- d) Programa Espai 26

17. Per fer la difusió de la remodelació i del canvi d'ubicació de les parades del mercat municipal, quins són els canals dels que disposa l'Ajuntament per fer arribar la informació als ciutadans i ciutadanes de Mollet?

- a) Butlletí municipal Mollet a casa, Butlletí municipal 4 Cantons, web municipal, Whatsapp municipal, twitter, facebook i instagram.
- b) Butlletí municipal 4 Cantons, Whatsapp municipal, web municipal, l'emissora municipal Ràdio Mollet, twitter, facebook i instagram.
- c) Butlletí municipal Mollet a casa, web municipal, Whatsapp municipal, l'emissora municipal Ràdio Mollet, twitter, facebook i instagram.
- d) **Butlletí municipal Mollet a casa, Butlletí municipal 4 Cantons, web municipal, Whatsapp municipal, l'emissora municipal Ràdio Mollet, twitter, facebook i instagram.**

18. Es vol proposar a un mitjà la publicació d'un article del/la regidor/a de Mobilitat explicant les millors fetes en temes d'accessibilitat a la ciutat. Quins són els mitjans gratuïts, de premsa escrita i/o digital, no municipals, que tenen edició local?

- a) Som Mollet i Mollet Viu
- b) Som Mollet i Línia Vallès
- c) Som Mollet, Línia Vallès i El 9 Nou
- d) **Som Mollet, Mollet a mà, Mollet Viu i Línia Vallès**

19. Es vol fer una campanya publicitària sobre accessibilitat i mobilitat sostenible a la ciutat, i es vol fer servir una fórmula amb la qual es reservi tot l'espai publicitari d'un suport web en exclusiva per a la campanya durant un dia concret. Com s'anomena aquesta acció?

- a) Robapàgina
- b) Megabanner day
- c) Skyscraper
- d) **Brand day**



Ajuntament de
Mollet del Vallès

20. Fruit de les obres de millora de l'avinguda Llibertat, la parada del bus urbà quedarà anul.lada durant alguns dies i es reubicarà en un nou espai. Per tal d'informar a la ciutadania volem publicar un tuit amb la informació de la reubicació i per augmentar-ne la difusió, volem que el retuitegin des del compte de l'empresa concessionària del servei (@sagalesbus). Hi ha diverses maneres per avisar de la publicació del tuit als seus responsables des del mateix Twitter. Quina d'aquestes NO ho és?

- a) Etiquetant @sagalesbus a la imatge del tuit.
- b) Creant una llista pública i afegint-hi el compte @sagalesbus.**
- c) Informant @sagalesbus a través de Missatge Directe.
- d) Fent una menció a @sagalesbus al text del tuit.